



Erämaa kutsuu

Erämaaretkeilyn tulevaisuus



- Aktiiviretkeily, pitää löytää kohderyhmät joita toiminnallinen retkeily kiinnostaa. Yhdistää erilaisia muotoja. Esim. kanoottiretkeily, kalastus, luontokuvaus, eläinten tarkkailu, patikointi.

Erämaaretkeilyn tulevaisuus



- Toiminnan markkinointi
- Esim. Kuhmon matkailuyrittäjät, jotka hakivat kohderyhmiä ja tekivät esittelytilaisuuksia talvikaudella yhdessä.

Erämaaretkeilyn tulevaisuus



- Yhteisöllinen tavoite
- Sitoutuminen
- Valmiit toimintatavat
- Olemassa olevat yritykset



Tyytyväinen asiakas tulee uudestaan ja
tuo jopa kaverinsakin mukanaan

